

## DOSSIER DE CANDIDATURE

# Les TROPHEES du COMMERCE de PROXIMITE



Dépôt du dossier de candidature **avant le 6 septembre 2018**

Auprès de l'Association de Commerçants de votre ville ou auprès du secrétariat de la  
FDAC - [v.bodens-martin@montauban.cci.fr](mailto:v.bodens-martin@montauban.cci.fr)

# LES TROPHEES DU COMMERCE DE PROXIMITE

## **Commerçants : candidatez aux Trophées du Commerce de Proximité !**

Organisés par la Fédération Départementale des Associations de Commerçants du Tarn et Garonne (FDAC) et ses partenaires, les Trophées du Commerce de Proximité récompenseront les commerçants et prestataires de services ayant mis en œuvre une démarche de développement d'entreprise particulièrement remarquable et performante.

Pour candidater, retirez un dossier de candidature auprès de :

- l'association de commerçants de votre ville
- la FDAC ou la CCI : **Valérie BODENS-MARTIN : 05 63 22 26 25**
- ou à télécharger sur : [www.montauban.cci.fr](http://www.montauban.cci.fr)

## **Soirée du Commerce de Proximité : Samedi 13 Octobre 2018**

Les Trophées seront remis lors de la soirée du Commerce de Proximité le samedi 13 octobre 2018 à Caussade. Les lauréats présenteront leur activité et témoigneront sur la mise en œuvre de leur projet.

La soirée se déroulera autour d'un repas élaboré par l'Association des Restaurateurs de Tarn et Garonne et la Fédération des Vins du Haut Pays Toulousain en Tarn et Garonne et d'un spectacle de cabaret.

Pour participer à cette soirée, inscrivez-vous auprès :

- de l'association de commerçants de votre ville
- de la FDAC ou de la CCI : Valérie BODENS-MARTIN : 05 63 22 26 25

Participation : 40€ par personne

# TROPHEES DU COMMERCE DE PROXIMITE

**Commerçants, prestataires de services, valorisez vos réussites en candidatant à l'une des catégories suivantes :**

## DYNAMIQUE COMMERCIALE



Récompense le commerçant ayant mis en place une opération qui a permis le développement de son chiffre d'affaires, de sa clientèle et la promotion de son activité: concept original de produit ou prestation, service à la clientèle, réaménagement/rénovation de magasin, opération commerciale innovante...

## INNOVATION / E COMMERCE



Valorise l'utilisation performante d'internet dans la stratégie marketing et dans la gestion de la relation client de l'entreprise: création de site vitrine/marchand, présence sur les réseaux sociaux, utilisation des outils de la mobilité, gestion de sa e-réputation...

## REPRISE D'ENTREPRISE



Met en lumière le parcours d'un cédant et d'un repreneur et valorise la réussite de la reprise.

## COMMERCANT DES MARCHES



Récompense la démarche dynamique d'un commerçant qui travaille sur les marchés de plein vent.

# Dossier Commerçant

## TROPHEES DU COMMERCE DE PROXIMITE

Nom et prénom : .....

Enseigne : .....

Activité principale : .....

Adresse de l'entreprise : .....

Code Postal et ville : .....

Tél : ..... e-mail : .....

Site internet : .....

**Candidate aux Trophées du Commerce de Proximité 2018, pour l'une des distinctions ci-dessous :** (ne cocher qu'une seule case – pour candidater à un 2<sup>ème</sup> trophée, merci de remplir un autre dossier)

- Trophée « **Dynamique commerciale** »
- Trophée « **Innovation Internet/e-commerce** »
- Trophée « **Reprise d'entreprise** »
- Trophée « **Commerçant des marchés** »

### PRESENTATION DE L'ENTREPRISE

- Année de création ou de reprise de l'entreprise : .....
- Adhérez-vous à une association de commerçants ? : .....
- Adhérez-vous à un réseau du commerce indépendant organisé (franchise, groupement d'achats, coopérative, partenariat, ...) ? .....

### FORME JURIDIQUE

- En nom personnel                       EURL                       SARL                       SAS  
Autre : .....

### MAGASIN

Nombre de points de vente : ..... Localisation : .....

Surface totale de vente (en m2) : .....

### IMPLANTATION

Etes-vous situé :     en centre-ville     en centre commercial     en périphérie  
                                  Dans un quartier                       en zone rurale

Nombre de personnes travaillant dans l'entreprise au 01/01/2018 : .....

## VOTRE REALISATION

Développez d'une manière détaillée (le cas échéant sur papier libre complémentaire), les raisons pour lesquelles vous estimez que votre entreprise mérite d'être récompensée dans la catégorie choisie (présentation – objectifs – moyens – résultats)

### **Présentation de l'action mise en oeuvre:**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### **Les objectifs visés:**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

### **Les moyens mis en oeuvre :**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Les résultats (à étayer sur la base de données chiffrées : augmentation de CA, du nombre de clients, ...)**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Joindre tous documents explicitant et valorisant l'action mise en place (photos, documents commerciaux...) permettant d'enrichir votre présentation et de convaincre le jury.**

**Dossier à retourner avant le 6 septembre 2018 :**

- \* à l'association de commerçants de votre ville ou
- \* au secrétariat de la FDAC – 53/61 avenue Gambetta – 82000 Montauban – 05 63 22 26 25

DATE - SIGNATURE DU CHEF D'ENTREPRISE  
ET CACHET DE L'ENTREPRISE

A ....., le .....

**PARRAINAGE DE L'ASSOCIATION DE COMMERCANTS (si existante dans la ville et facultatif)**

DATE - CACHET- SIGNATURE

A ..... le .....

---

**CONTACT : Catherine MAIRE – Valérie BODENS-MARTIN**  
**FEDERATION DEPARTEMENTALE DES ASSOCIATIONS DE COMMERCANTS**  
**DE TARN ET GARONNE**

53/61 avenue Gambetta – BP 80527 - 82065 MONTAUBAN Cedex  
Tél : 05 63 22 26 25

Mail : [v.bodens-martin@montauban.cci.fr](mailto:v.bodens-martin@montauban.cci.fr)

