

#TOURIS'DIAG

Professionnels du tourisme

Avec Touris'Diag 2.0, identifiez vos points forts et vos points faibles, en 20 minutes !

Touris'Diag 2.0 est un outil d'autodiagnostic en ligne gratuit pour faire le point sur votre pratique des outils numériques : votre site web, communication sur Internet, e-reputation, les réseaux sociaux...

Rendez-vous sur : www.montauban.cci.fr



PLUS D'INFOS ?

Les cafés digitaux et ateliers se déroulent à la CCI :

53/61 avenue Gambetta - Montauban

Ils sont animés par des experts du digital ou des conseillers CCI.



Pour les ateliers pratiques, il est conseillé de venir avec un ordinateur portable.

Les ateliers ne peuvent remplacer une formation qui fournit un contenu pédagogique complet.



Inscription obligatoire avant l'atelier :

30€ à adresser à CCI Montauban Tarn-et-Garonne - 53/61 avenue Gambetta - Montauban

#CONTACT

Espace Numérique Entreprises

s.roumy@montauban.cci.fr

05 63 22 26 26

Inscription en ligne :

www.montauban.cci.fr



53/61 avenue Gambetta- 82000 Montauban

www.facebook.com/ccitarnetgaronne



Les Rendez-vous numériques

CONQUERIR, VENDRE ET FIDELISER GRÂCE A INTERNET

Programme 2018



VOS RENDEZ-VOUS NUMERIQUES 2018

#CAFE DIGITAL - COMMENT TIRER PARTI DES RESEAUX SOCIAUX ?

Lundi 12 mars de 8h45 à 11h

- Les différents réseaux sociaux
- Facebook, Twitter, Instagram : quel réseau est le plus adapté à mon activité ?
- Les bonnes pratiques / Retours d'expériences

Gratuit, sur inscription

#CAFE DIGITAL - LE REGLEMENT GENERAL SUR LA PROTECTION DES DONNEES

Lundi 19 mars de 8h45 à 11h

Le RGPD entrera en vigueur en mai 2018, votre entreprise est-elle prête ?

- Les grands principes
- Comprendre les obligations et s'y préparer

Gratuit, sur inscription

En partenariat avec AD'OCC, Agence Régionale de Développement économique, site de Montauban et la Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Tarn-et-Garonne

#ATELIER PRATIQUE - CREER SA PAGE FACEBOOK PRO

Lundi 26 mars de 8h45 à 12h

La page Facebook permet d'engager une interaction avec vos clients, prospects.

- Créer votre page Facebook professionnelle pas à pas.
- Retours d'expériences et bonnes pratiques.

Tarif : 30 € TTC

#CAFE DIGITAL - OPTIMISER SON SITE POUR LE REFERENCEMENT NATUREL

Lundi 9 avril de 8h45 à 11h

Avoir un site bien positionné dans les moteurs de recherche impose de connaître leur fonctionnement pour optimiser ses pages et adapter ses contenus en conséquence.

- L'actualité du référencement naturel, les nouveautés
- L'importance du contenu rédactionnel

Gratuit, sur inscription

#CAFE DIGITAL - UTILISER LA VIDEO DANS SA COMMUNICATION WEB

Lundi 14 mai de 8h45 à 11h

La vidéo est devenue un élément incontournable du mix marketing digital.

- La conception d'un projet de vidéo : de l'idée à la rédaction d'un scénario
- Les aspects techniques, les plateformes

Gratuit, sur inscription

#CAFE DIGITAL - GOOGLE MY BUSINESS

Lundi 9 juillet de 8h45 à 11h

Créez votre fiche qui sera visible dans la recherche Google et sur les cartes Google Maps.

- Créer et paramétrer votre fiche
- Echanges et conseils pour optimiser votre fiche

Gratuit, sur inscription

#ATELIER PRATIQUE - CREER SA BOUTIQUE SUR FACEBOOK

Lundi 24 septembre de 8h45 à 12h

- Optimisez votre page Facebook : paramètres et techniques d'animation de la page
- Créez votre boutique sur Facebook et mettez en avant vos produits.

Tarif : 30 € TTC

#ATELIERS PRATIQUES - GOOGLE

Lundis 5 et 12 novembre de 8h45 à 12h et de 14h à 17h

4 ateliers animés par des coaches Google:

- Comment augmenter son trafic en magasin
- Comment développer son entreprise grâce au référencement naturel
- Comment penser digital et comprendre le consommateur
- Comment préparer et construire son projet digital

Gratuit, sur inscription

#ATELIER PRATIQUE -E-TOURISME

Lundi 10 décembre de 8h45 à 12h

Un atelier dédié aux professionnels du tourisme pour découvrir les dernières tendances et mettre en application les bonnes pratiques du e-tourisme.

Tarif : 30 € TTC