

# Baromètre trimestriel régional de conjoncture

Avril 2018  
1<sup>er</sup> trimestre 2018



## Un trou d'air conjoncturel ressenti au premier trimestre après une fin d'année 2018 particulièrement dynamique

Après un quatrième trimestre 2017 particulièrement dynamique pour l'activité économique, il semblerait que le premier trimestre 2018 indique un ralentissement de l'activité. Tous les domaines d'activité ont ressenti ce « trou d'air » conjoncturel, mais plus particulièrement le secteur des cafés-hôtels-restaurants et le secteur commerce visiblement affectés par un pouvoir d'achat des ménages qui tend à « marquer le pas » et une fréquentation qui n'est pas au rendez-vous.

Si les indicateurs apparaissent tendanciellement en repli entre les deux dernières vagues d'enquête, il convient cependant de noter que le solde d'opinion des chefs d'entreprise demeure dans le vert pour les secteurs de l'industrie, de la construction et des services sur les questions du chiffre d'affaires (y compris anticipations), des carnets de commandes, du niveau de trésorerie, des effectifs salariés (y compris anticipations) et la confiance dans l'avenir de l'entreprise.

Dans ce contexte économique, les chefs d'entreprise gardent le moral et demeurent optimistes quant à l'avenir de leur entreprise. Les doutes et interrogations les plus prononcées étant le plus marquées dans le secteur des hôtels-restaurants et du commerce.

La tendance du solde d'opinion entre le chiffre d'affaires attendu au second trimestre et la situation vécue au premier trimestre, est orientée favorablement (hormis pour le secteur des cafés-hôtels-restaurants). L'emploi fait également l'objet d'une tendance favorable. Si l'activité économique attendue au second trimestre devrait être plus dynamique qu'au premier, de nombreuses interrogations se posent quant à l'impact qu'auront les mouvements sociaux du printemps sur le climat des affaires. Particulièrement pour les secteurs liés au tourisme (impact sur les réservations, déplacements) et aux activités industrielles et du bâtiment (acheminement des matériaux)...

# Tendances régionales par secteur

## CHIFFRE D'AFFAIRES

SOLDES D'OPINIONS\*

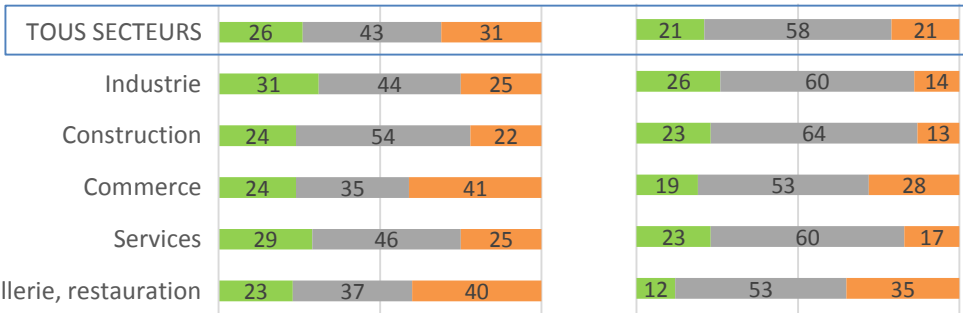
Et tendance par rapport à la précédente enquête (flèche)

\* : différence entre les avis positifs et négatifs, ils sont exprimés en points

### OBSERVATIONS 1<sup>er</sup> trimestre

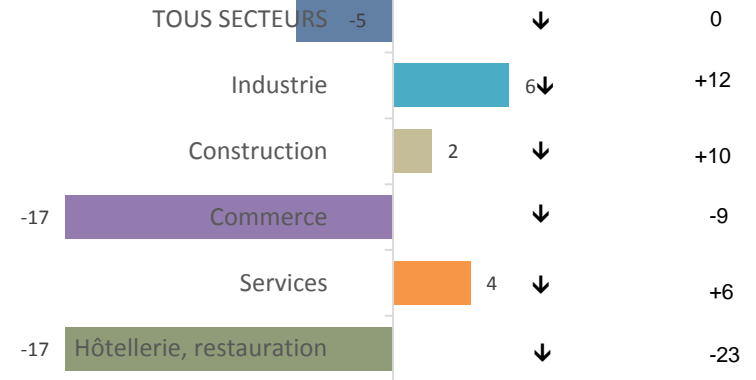
### PREVISIONS 2<sup>ème</sup> trimestre

En % ■ En hausse ■ Stable ■ En baisse

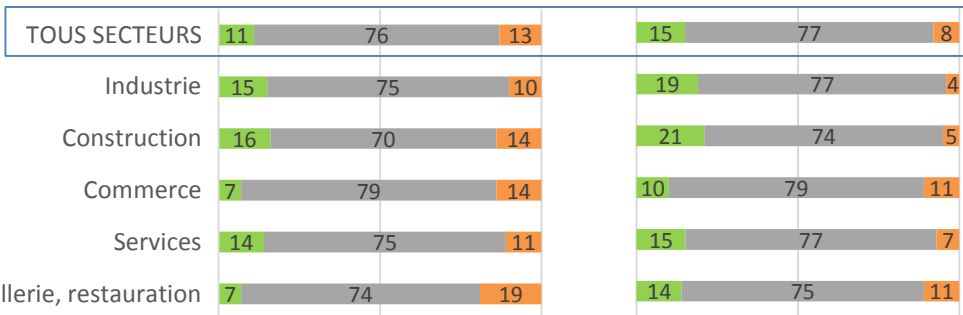


### OBSERVATIONS 1<sup>er</sup> trim.

### PREVISIONS 2<sup>ème</sup> trim.



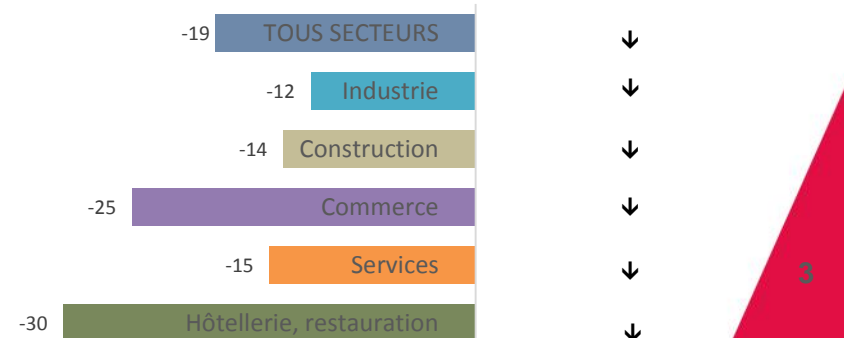
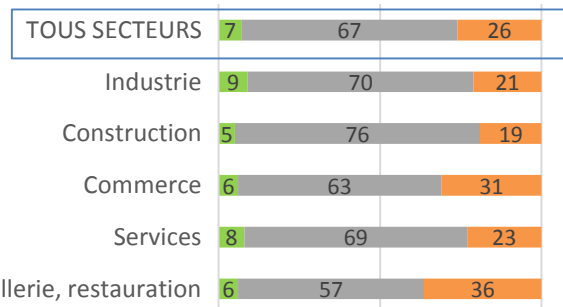
## EFFECTIFS SALARIES



### TOUS SECTEURS



## MARGE

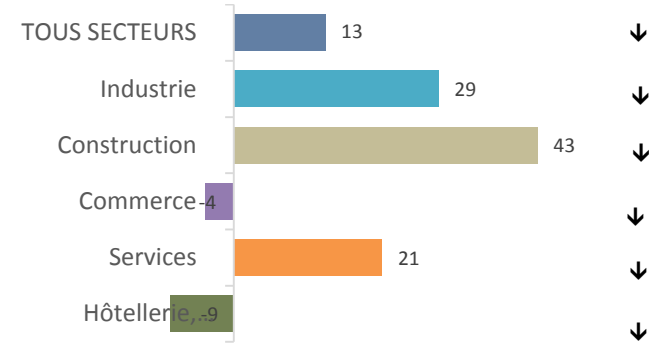
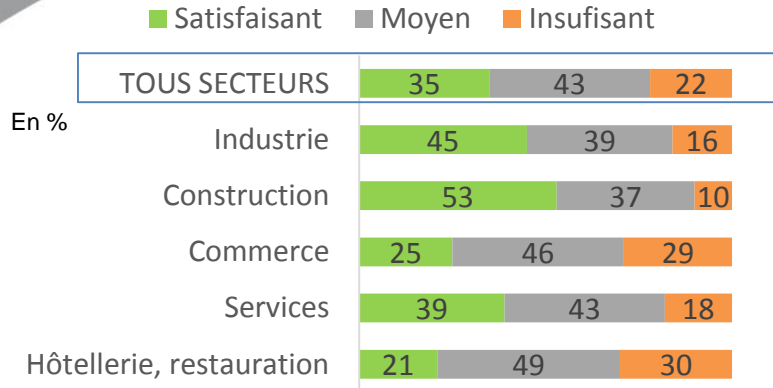


# Tendances régionales par secteur

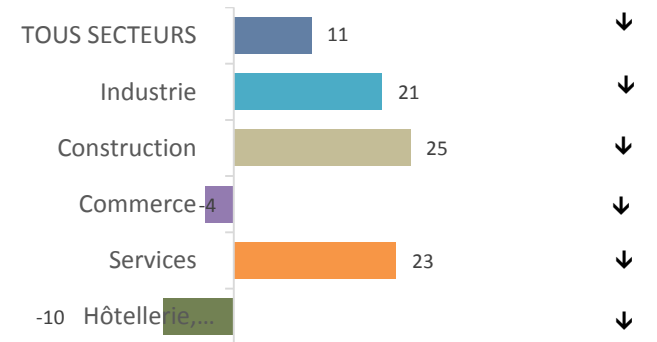
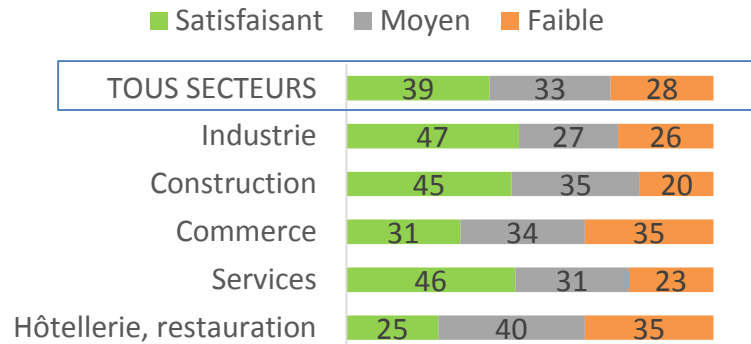
## PERSPECTIVES CARNET COMMANDE (DEMANDE)

SOLDES D'OPINIONS\*  
Et tendance par rapport à la précédente enquête (flèche)

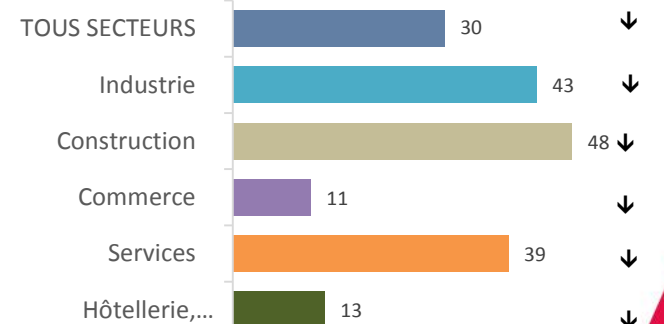
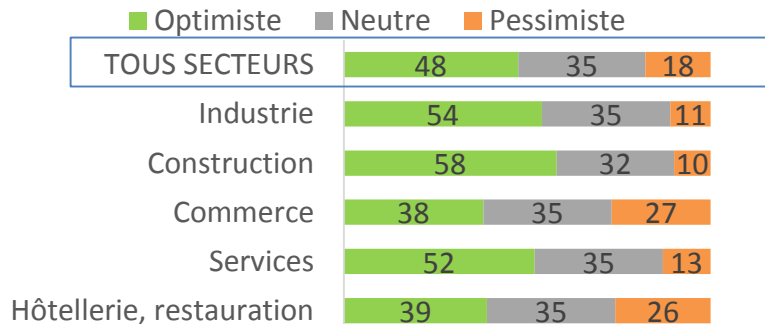
\* : différence entre les avis positifs et négatifs, ils sont exprimés en points



## NIVEAU DE TRESORERIE



## CONFIANCE EN L'AVENIR DE LEUR ENTREPRISE

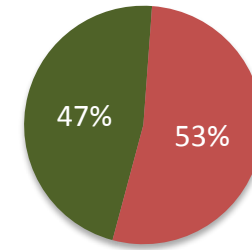


# Actualités

**Devant la multiplication des attaques cyber malveillantes (attaques internet, vol de fichiers, mauvaise publicité, atteintes à l'image de l'entreprise...), avez-vous pris des mesures pour vous protéger des « cyber menaces » ?**

Tous secteurs d'activité confondus, 47% des chefs d'entreprises ont déclaré avoir pris des mesures pour se protéger des cybers menaces. Les mesures prises sont de diverses natures : mise en place d'un antivirus, firewall, contrats de prestation avec des sociétés, cloud avec code, externalisation des sauvegardes, double code de sécurité...

C'est dans les activités de services que la mise en place de mesure est la plus prononcée (54% de oui), suivi par l'industrie (52%), la construction (49%), le commerce (41%) et les cafés-hôtels-restaurants (32%).

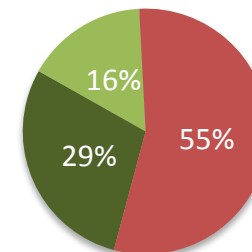


■ Oui ■ Non

**Avez-vous entendu parler du Règlement Général à la Protection des Données (RGPD), nouvelle réglementation européenne qui entrera en vigueur le 25 mai 2018 ?**

55% des chefs d'entreprises interrogés ont déclaré ne pas être au courant ou savoir de quoi il s'agissait. 29% ont répondu par l'affirmative à cette question en précisant toutefois qu'ils n'étaient pas encore prêts sur la mise en place de mécanismes pour optimiser la protection des données personnelles et 16% ont mis en place (ou sont sur le point de le faire) des mécanismes pour optimiser la protection des données personnelles.

La réponse par la négative à cette question est plus importante dans le secteur des cafés-hôtels-restaurants (62%), suivi par le commerce (60%), la construction (58%), l'industrie (56%) et les services (47%). Les explications données par les chefs d'entreprises pour justifier la réponse négative sont de diverses natures : ne savent pas de quoi il s'agit précisément et sont en manque d'information, considèrent qu'ils ne se sentent pas concernés, que le coût est trop élevé, qu'ils n'ont pas le temps, qu'ils disposent déjà d'un antivirus, que leurs outils de protection sont gérés par un prestataire externe ou par leur entreprise mère...



- Oui, mais je ne suis pas encore prêt sur la mise en place de mécanismes pour optimiser la protection des données personnelles
- Oui, j'ai mis en place (ou sur le point de le faire) des mécanismes pour optimiser la protection des données personnelles
- Non (ou ne sais pas)

#### Méthodologie :

- Baromètre de conjoncture réalisé par le réseau des CCI d'Occitanie auprès de leurs ressortissants en avril 2018,
- Objectif de l'enquête : recueillir l'opinion des entreprises sur leur activité au 1<sup>er</sup> trimestre 2018 et identifier les perspectives pour le trimestre à venir,
- 3 993 chefs d'entreprises ont répondu à cette enquête,
- Les résultats sont analysés en solde d'opinion : différence entre la proportion de répondants ayant exprimé une opinion positive et celle ayant exprimé une opinion négative.