



Jocelyne LASGUES
Gérante de la boutique
de prêt-à-porter FOUR YOU
à Castelsarrasin

Après avoir réalisé un diagnostic stratégique de la boutique FOUR YOU à Castelsarrasin, la gérante Joselyne LASGUES a travaillé avec sa conseillère CCI sur la mise en œuvre d'une nouvelle dynamique commerciale.

Témoignage :

« Quand la CCI m'a proposé de réaliser un diagnostic CCI MAP, j'étais dans une phase où je m'interrogeais sur l'avenir de mon commerce : j'avais besoin de développer mon chiffre d'affaires mais je ne savais pas comment m'y prendre. Le diagnostic m'a fait comprendre que mon positionnement n'était pas suffisamment clair et donc ma communication peu efficace.

Suite à ce diagnostic, j'ai donc entamé un travail pour définir plus précisément l'offre qualifiée que je propose et le choix de clientèle que je cible en priorité. Ceci me permettra dans un 2^{ème} temps de construire une communication plus adaptée et donc plus efficace.

J'ai bien compris qu'aujourd'hui dans le commerce, il faut faire des choix clairs : qu'ai-je de plus à offrir, à qui et comment je communique ? C'est le travail que je mène actuellement pour progresser. »

